

Международный центр гендерного бюджетирования и управления для стран СНГ при Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы (МЦГБиУ при РАНХиГС)

Семинар по технологии гендерного бюджетирования

*(с акцентом на вопросы гендерного бюджетирования в области сочетания
родителями профессиональных и семейных обязанностей)
для государственных служащих стран СНГ, Москва, 25 – 28 ноября 2013 г.*

д.э.н., профессор И. Е. Калабихина

Гендерная статистика

25 ноября 2013 года

Семинар в рамках совместного проекта ООН Женщины и РАНХиГС

*"Укрепление управленческого и образовательного потенциала в области гендерно
ориентированного бюджетирования в странах СНГ посредством создания Регионального
ресурсного центра гендерного бюджетирования и управления на базе РАНХиГС"*

ГЕНДЕРНАЯ СТАТИСТИКА

д.э.н. Калабихина
Ирина Евгеньевна

кафедра народонаселения ЭФ
МГУ им. М.В.Ломоносова
e-mail: ikalabikhina@yandex.ru

Что такое гендерная статистика

Гендерная статистика:

- является составной частью каждой из традиционных областей статистики
- служит для идентификации, производства и распространения статистических данных, отражающих реальную жизнь женщин и мужчин
- учитывается при разработке гендерной политики и гендерного бюджетирования

Сложности в развитии гендерной статистики

- Нужны убеждения в необходимости гендерной статистики
- Есть путаница в понимании различий терминов «пол» и «гендер». Данные в разбивке по полу позволяют провести анализ гендерных вопросов. Но для полноценного гендерного анализа только этих данных недостаточно
- Существуют разные подходы понимания и достижения гендерного равенства
- Гендерный подход фокусируется не только на женщинах, но и на мужчинах, изучение положения мужчин очень важно для понимания положения женщин
- Другие категории должны учитываться совместно (возраст, место проживания, принадлежность к бедным, мигрантам, этническим группам и пр.)

Два подхода в области достижения гендерного равенства

- «Дорожная карта» Европейского Союза
- Пекинская Платформа действий ООН

«Дорожная карта» ЕС

Приоритетные области

1. создание равных условий для мужчин и женщин для достижения экономической независимости
2. достижение баланса между личной жизнью и профессиональной деятельностью
3. обеспечение равного доступа мужчин и женщин к участию в принятии решений
4. искоренение всех форм гендерного насилия
5. ликвидация гендерных стереотипов
6. продвижение гендерного равенства за пределами ЕС

Пекинская Платформа действий ООН

Проблемные области

1. Бедность
2. Образование и профессиональная подготовка женщин
3. Здоровье
4. Насилие
5. Вооруженные конфликты
6. Экономика
7. Власть и принятие решений
8. Институциональные механизмы для улучшения положения женщин
9. Права женщин
10. Средства массовой информации (СМИ)
11. Окружающая среда
12. Девочки

Внедрение гендерных вопросов в статистику: концептуальный взгляд

- Выдвижение на первый план гендерной чувствительности в статистике зависит от политических вопросов и статистических концепций
- Отдельные важные теоретические концепции и методы, традиционно используемые в официальной статистике, могут иметь предубеждение против мужчин/женщин или предоставлять односторонние данные только по мужчинам/женщинам, и поэтому предпочтения женщин и мужчин не в полной мере отражены в статистике

Примеры предвзятости статистических концепций

- Концепция домохозяйства предполагает *однородность всех членов домохозяйства*
- *Неоплачиваемый домашний труд* не включается в систему национальных счетов
- Статистика «не видит» мужчин в вопросах *рождаемости*

Основные принципы гендерной статистики

В гендерной статистике, так же, как и во всех других направлениях официальной статистики, важно придерживаться основных принципов, принятых Статистической комиссией ООН в 1994 г.:

1. Релевантность, беспристрастность и равный доступ
2. Соблюдение профессиональных стандартов и этических принципов при производстве официальной статистики, включая выбор методов сбора, обработки, хранения и представления статистических данных

(Статистическое управление ООН 1994г.)

11

Гендерная статистика в процессе разработки политики гендерного равенства

Межправительственные соглашения ООН по производству гендерной статистики:

- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г.
- Платформа действий Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине 1995 г.
- Декларация тысячелетия 2000 г.

Гендерная статистика и Пекинская платформа действий

- Значение статистических данных для разработки эффективной политики признано одной из стратегических **задач Платформы действий Четвертой всемирной конференции женщин**: *«генерировать и распространять данные, дезагрегированные по признаку пола, а также информацию для планирования и оценки» (ООН, 1995)*
- Для выполнения этой задачи разработан подробный комплекс действий: *«Обеспечить, чтобы статистика, касающаяся населения, включала, осуществляла анализ и предоставляла данные по половой принадлежности, возрасту и отражала проблемы и вопросы, касающиеся женщин и мужчин в обществе»*

Гендерная статистика, Цели развития тысячелетия и другие документы

- Цели развития тысячелетия (ЦРТ) создают структуру измерения процесса выполнения обязательств Декларации тысячелетия
- *Цель 3 однозначно предусматривает установление гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин*
- **Другие международные и наднациональные организации приняли обязательства в области достижения гендерного равенства:**
 - Амстердамский договор 1997 г. (Европейский Парламент 1997г.)
 - Нормативные акты по равенству подхода к мужчинам и женщинам в занятости, поставке товаров и услуг и принятие последующих мер на основе рекомендаций Пекинской конференции (Европейская комиссия 2000b)

Этапы «процесса производства статистики»

- Идентификация гендерного вопроса в обществе
- Производство и презентация гендерной статистики
- Маркетинг и распространение гендерной статистики
- Гендер и анализ политики
- Применение гендерного анализа для политических действий (ГЕНДЕРНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ)
- Выявление пробелов и формулирование новых вопросов

Конечные результаты зависят от уровня компетентности в конкретном гендерном вопросе, степени политизированности и общей гендерной чувствительности статистиков

Гендерная статистика для улучшения национальных статистических систем

- Преодоление стереотипов и выявление скрытых различий между мужчинами и женщинами
- Действия для повышения гендерной чувствительности официальной статистики:
 - *сбор новых данных*
 - *переоценка определений*
 - *улучшение сбора данных*
 - *улучшение презентации и распространения результатов*

Источники данных в гендерной статистике

Кабинет «Народный депутат» Э.Ф.Шаталов, М.В.Полыновская

Способы сбора данных

- Личные интервью (компьютерные программы для проведения личного опроса (CAPI))
- Телефон (компьютерные программы для проведения телефонного опроса (CATI))
- Почта
- Самостоятельное заполнение анкеты (предоставление данных с помощью вебсайта)
- Административные системы (текущий учет населения)

Сбор данных: учет факторов

- социальные нормы
- технологическая инфраструктура
- ограниченный бюджет обследования
- чувствительность вопросов и конфиденциальность
- возможность влияния на долю ответивших
- предпочтения респондентов
- местонахождение респондентов
- особенности структуры выборки и характеристики целевой группы населения
- гендерные особенности восприятия
- характеристики интервьюера

Типы источников данных

Четыре метода сбора данных:

- 1) переписи населения
 - 2) выборочные обследования населения
 - 3) выборочные обследования предприятий
 - 4) административные данные (текущий учет и регистры)
- Источники содержат комплиментарную информацию и различные методологии, влияющие на тип, объем и качество предоставляемой ими гендерной информации
 - Проблема: несоответствие систем измерения, используемых для данных из различных источников

Перепись населения

Почему важен?

самый масштабный и важный источник статистической информации в стране о женщинах, мужчинах, домохозяйствах

Каким образом усовершенствовать?

- Процесс планирования раундов переписи населения в мире предоставляет возможность для всех стран пересмотреть предыдущий опыт, для того чтобы обеспечить включение гендерной составляющей во все методологические аспекты и этапы статистического процесса
- Для обеспечения высокого уровня участия в переписи и получения достоверных данных большое значение имеет поддержка сообществ

21

В конце XIX века детей на селе учили грамоте совсем не так, как в городах, поэтому переписчики искренне считали их неграмотными



В 1926 году газеты охотно
рассказывали о том, как идет
перепись в местах заключения



Перепись 1926 года охватила практически все население



Подготовка населения к переписи 1937 года (в ожидании 170 млн)



Фактически недоучет составил только **0,43%**



Поиск населения в 1939

26

Из хроники советских переписей



- Россия, 2002 г. «ВПИШИ СЕБЯ В ИСТРИЮ РОССИИ!»
- Великобритания, 2001 г. «Посчитай меня!»
- США, 2000 г. «Это ваше будущее. Не оставляйте его пустым!»
- Россия, 2010 г. «РОССИИ ВАЖЕН КАЖДЫЙ!»

ЛОЗУНГИ ПЕРЕПИСИ

28

Административные данные (текущий учет и регистры)

Почему важен?

изучения гендерных различий по широкому кругу вопросов, а также получение данных на национальном и региональном уровнях

Каким образом усовершенствовать?

- Трудно модифицировать, поскольку производство статистики не является для них основной целью
- Для улучшения данных, полученных из этих систем, учитываются специфические условия каждой страны

Программа регистрации смерти

Людей старше 1 года

До 1 года

дополнительно о
матери

- дата смерти
- место смерти
- причина смерти
- пол, дата и место рождения
- национальность — если есть в документе)
- гражданство

- дата рождения
- национальность (?)
- место постоянного жительства
- место рождения
- гражданство

Программа регистрации рождения

Сведения о детях

- пол
- дата рождения
- место рождения
- одноплодные или многоплодные роды
- родился живым или мертвым

Сведения о родителях

- дата рождения
- национальность (по жел.-
40%)
- место жительства
- место рождения
- гражданство
- основание записи об отце

- Регистр - индивидуализированная система данных (около 70 стран)
- Проблемы – конфиденциальность, свободы личности, соотношение муниципальных и общенациональных регистров, финансирование
- Списки – избиратели, военнообязанные и т.д.

Регистры и списки

32

Выборочные обследования населения

Почему важен?

- Сбор информации непосредственно у индивидов, касающейся широкого круга вопросов с высокой степенью детализации

Каким образом усовершенствовать?

- Получение данных может быть сопряжено с серьезными трудностями даже при наличии контроля над типом и качеством собранных данных

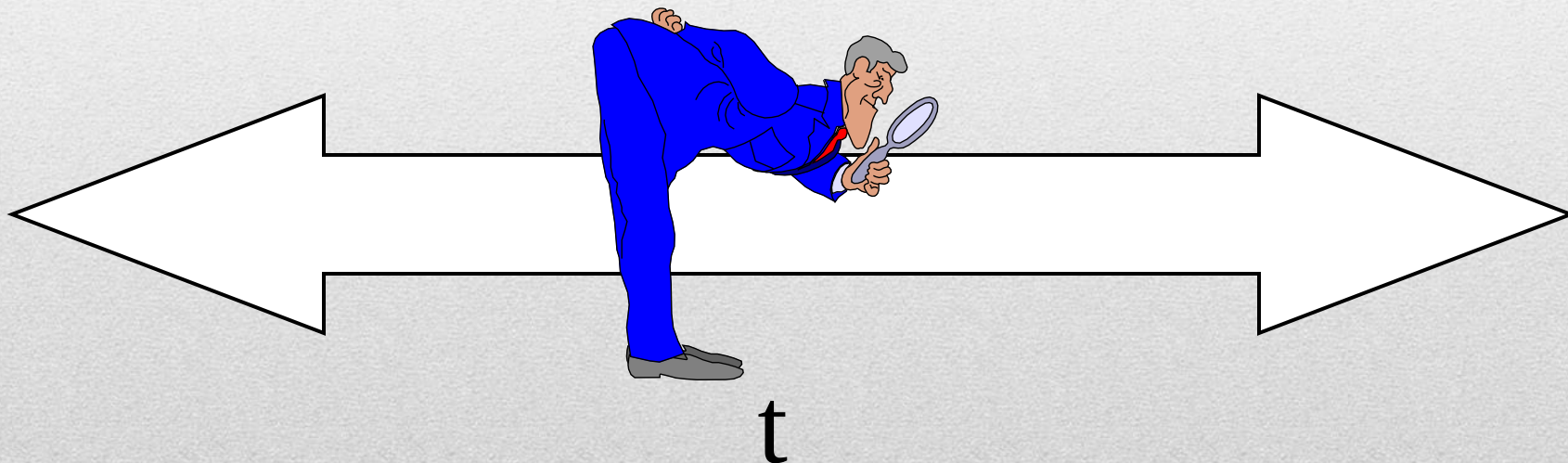
Типы выборочных обследований

- Кросс-секторальные (однократные)
- Лонгитюдные:
 - Панельные (респонденты из одной выборки)
 - * Когортные (респонденты из одной когорты)
 - Трендовые (респонденты из разных выборок на основе одной и той же с/д совокупности людей)

Типы выборочных исследований

РЕТРОСПЕКТИВНОЕ

ПЕРСПЕКТИВНОЕ



НЕДОСТАТКИ РЕТРОСПЕКТИВНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ

- События забываются;
- События неадекватно расставляют во времени;
- Связи между событиями интерпретируются в удобной для опрашиваемых форме;
- Селекция

НЕДОСТАТКИ ПЕРСПЕКТИВНОГО лонгитюдного ОБСЛЕДОВАНИЯ

- Часть индивидов будет по разным причинам выбывать из-под наблюдения - необходима большая исходная выборка;
- Индивиды могут выбывать из-под наблюдения из-за событий, не связанных с изучаемым процессом
- Со временем растет влияние селекции: индивиды, выбывающие из-под наблюдения, могут существенно отличаться от тех, кто остается в выборке

37

Бюджетные обследования домохозяйств

Обследования бюджетов времени

Социально-демографические обследования (DHS (1980-1990), FFS (1990), GGS (2000))

Обследования доходов и уровня жизни (LIS (1980), LSMS (1990-2000))

Обследования занятости (LES (1994))

Связанные источники данных

- В некоторых случаях ценность статистических данных существенно повышается благодаря использованию связанных или комбинированных данных из различных источников
- Связь данных может включать объединение данных обследования с данными переписи или административных источников; объединение различных групп административных данных; или объединение данных из различных циклов переписи или из различных циклов обследования
- Способ связи данных зависит от того, использовались ли сопоставимые определения и классификации, каковы расходы и преимущества такой связи, а также соблюдается ли при этом конфиденциальность и сохранение тайны

Обследование бюджетов времени

Исследование бюджетов времени
на примере преподавателей
факультета журналистики
СФУ (С.А.Калин, М.В.Полыновский)

Что такое обследования бюджетов времени?

- Собирается информация о том, как люди распределяют своё время в течение дня, выполняя различные виды деятельности
- Статистика отражает:
 - виды деятельности людей,
 - количество времени, затрачиваемое на выполнение каждого из этих видов деятельности,
 - условия, при которых они осуществляются
- Статистика дана в разбивке по полу, возрасту, типу поселения и другим группам населения

Почему важны обследования бюджета времени?

- Время - фундаментальный ресурс
- Статистика обследования бюджетов времени широко применяется в разработке политики, планировании и исследованиях во многих социальных и экономических областях
- Обследования бюджетов времени определяют роли и условия жизнедеятельности женщин и мужчин в семейной и социальной жизни

Значение гендерных вопросов в статистике бюджетов времени

- Разделение труда внутри домохозяйств
- Уровень вклада мужчин и женщин в различные виды производственной деятельности внутри и вне дома
- Роли социальных объединений в их жизни
- Баланса между работой и досугом для женщин и мужчин в различных видах домохозяйств
- Распределение ухода за детьми и динамики этого распределения в зависимости от возраста детей
- Гендерные различия в повседневных видах деятельности на различных этапах жизненного цикла

Методы сбора данных:

Международные рекомендации

- Руководство для производства статистики бюджетов времени: *Измерение оплачиваемой и неоплачиваемой работы (ООН 2005)*
- Руководство по гармонизации обследований бюджетов времени для Европы, Европейская Комиссия (ЕК 2004)

Методы сбора данных: *Дневниковый и опросный метод обследования бюджетов времени*

- Базовые данные в основном собираются с помощью дневникового метода обследования бюджетов времени (Дневник для 24 часов)
- Опросный метод - анкеты для домохозяйства в целом и для отдельных ее членов для получения дополнительной информации

Методы сбора данных:

«Полные» или «краткие» варианты дневников

- **Полный дневник** отражает данные со слов самих респондентов (включая одновременные виды деятельности), их начало и завершение, а также условия их осуществления
- **Краткий дневник** требует менее подробную информацию о каждой деятельности, с описанием видов деятельности, включенных в ограниченный список предварительно кодированных категорий

План обследования

- Учет сезонных и других вариаций в деятельности людей в течение всего года и в разные дни недели
- Непрерывность
- Равномерность
- Фиксированные дни ведения дневника
- *Охват обследования* (пример: нижний возраст, используемый в странах, принимавших участие в гармонизированном обследовании бюджетов времени в Европе, варьировал от 3 лет (Италия) до 20 лет (Швеция))

Классификация видов деятельности

- Классификация важна для гендерного анализа, поскольку она предусматривает адекватную презентацию видов деятельности
- ООН, 2003, ICATUS, классификация разработана для оказания содействия странам, в которых проводятся обследования, и для сопоставления данных на международном уровне

Важные моменты в производстве гендерной статистики

- Выбор концепций и инструментов для измерения
- Стандартизация
- Выбор типа единицы учета
- Программа (содержание анкет и формулировка вопросов, тестирование анкет, построение выборки)

Международные стандарты и рекомендации

- Применение различных международных стандартов и рекомендаций усиливает концептуальную базу, улучшает структуру и процесс сбора данных, а также сопоставимость результатов на глобальном уровне
- Примеры классификаций: Международная классификация видов деятельности для статистики бюджетов времени (ICATUS), Международная стандартная классификация занятий (ISCO), Статистическая классификация экономической деятельности в европейском сообществе (NACE), Международная стандартная классификация образования (ISCED), Международная классификация заболеваний (ICD), Номенклатура территориальных единиц для статистики (NUTS)

Типы единиц учета

- 1. Единица учета** относится к единицам населения, в отношении которых осуществляется сбор информации (домохозяйство или отдельное лицо)
 - 2. Единица анализа** относится к единицам, по которым производится статистика (объект, событие)
- Предпочтение: отдельное лицо
 - В случае единицы учета «домохозяйство» важно применение концепции «Лицо, записанное первым при опросе»

Направления улучшения использования гендерной статистики

- Маркетинг
- Распространение данных

Маркетинг статистических данных

Шаг 1: Определение целевых групп

- Основные группы пользователей:
 - Государственные органы по продвижению равных возможностей;
 - Другие государственные органы (министерства труда, социальной защиты, образования и т.д.);
 - Женские организации, феминистские организации, как отдельные НПО, профессиональные союзы, парламенты, региональные и муниципальные органы принятия решений;
 - Информационные сети, факультеты и библиотеки в университетах, публичные библиотеки;
 - Женские журналы, издательства и информационные центры;
 - Центры поддержки и борьбы с преследованиями и насилием в отношении женщин, центры для молодых женщин;
 - СМИ и международные организации

Маркетинг статистических данных

Шаг 2: Информирование представителей целевых групп

- **Методы информирования пользователей о наличии существующих или новых продуктов:**
 - ✓ Вебсайты (обеспечить для пользователей прямой доступ к таблицам или аналитическим отчетам по гендерным вопросам);
 - ✓ Конференции и встречи, а также презентации и выставки;
 - ✓ СМИ
- **Привлекая новых пользователей гендерной статистики, важно поддерживать связь с существующими пользователями:**
 - ✓ Разработка списков рассылки с контактными данными тех, кто заинтересован в получении гендерной статистики
 - ✓ Рассылка в сообщениях о публикациях и мероприятиях через электронную почту

Маркетинг статистических данных

Шаг 3: Разработка маркетингового плана

- Маркетинговый план состоит из следующих компонентов:
 - Определение ключевых партнеров и пользователей
 - Разработка послания («месседжа»)
 - Распределение обязанностей по взаимодействию с пользователями и партнерами
 - Развитие связей с прессой
 - Анализ обратной связи

Распространение статистических данных

Способы распространения данных

- Специальные публикации «Женщины и мужчины»
- Включение данных в разбивке по полу во все возможные информационные и аналитические материалы
- Интернет или другие электронные каналы коммуникации
- Микроданные, содержащие персональную информацию, которая самостоятельно анализируется исследователями

Формы распространения гендерной статистики

- ✓ Через аналитические статьи/отчеты
 - ✓ Через электронный формат данных (на вебсайтах размещается более подробная, чем в публикациях, информация).
Например, Центр развития ОЭСР выпускает Викигендер (Wikigender), представляющий онлайн ресурс по гендерному равенству (www.wikigender.org)
 - ✓ Через базы данных международных организаций: ВБ «Гендерная статистика» (GenderStats), Европейская комиссия «Женщины и мужчины в принятии решений» (Women and men in decision-making) (http://ec.europa.eu/employment_social/women_men_stats/), ЕЭК ООН гендерная статистика, «Проект по статистике о женщинах» (WomenStats Project) (<http://womanstats.org>)
- ! Для более подробного анализа данных следует предоставлять микроданные научным учреждениям и исследовательским группам

Содержание базы данных гендерной статистики ЕЭК ООН

- Население
- Рождаемость, семья и домохозяйства
- Работа и экономика
- Образование
- Общественная жизнь и принятие решений
- Здоровье и смертность
- Преступление и насилие
- Наука и исследования, информационные технологии
- Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями

<i>Области, в которых представлены статистические данные, дифференцированные по полу</i>	<i>Области, в которых представлены статистические данные в основном без разбивки по полу, но перспективные для гендерной статистики</i>	<i>Области, в которых практически не собираются статистические данные, но они необходимы для полноценного развития гендерной статистики</i>
Занятость, экономическая активность, безработица ¹	Бюджетные обследования домохозяйств	Использование бюджетов времени членами домохозяйства
Статистика смертности	Неформальный сектор занятости ²	Неоплачиваемая работа внутри домохозяйства и в ЛПХ
Статистика заболеваемости	Миграционная статистика ³	Распределение доходов и расходов внутри домохозяйства
Статистика образования по государственным учреждениям	Предпринимательство	Статистика рождаемости у мужчин
Уровень благосостояния (частично)	Сельские домохозяйства	Расходы госбюджета по социально-демографическим группам
Социальное обеспечение и социальная помощь (частично) ⁴	Доступ к информационным и коммуникационным технологиям	Вклад женщин и мужчин в ВВП, сателлитные счета
Статистика правонарушений	Жилой фонд, его благоустройство, субсидии и льготы оплаты ЖКХ	Статистика жертв правонарушений (включая домашнее насилие)
Кадры органов государственной власти	Индикаторы инновационной деятельности, науки	Доступ к экономическим активам (недвижимое имущество и финансовые активы)
Индекс потребительских ожиданий		Принятие решений в домохозяйстве
		Гендерные установки и стереотипы

- регулярное проведение обследований бюджетов времени
- оценка производства товаров и услуг в домохозяйстве вне системы национальных счетов в автономных сателлитных счетах
- создание гендерной классификации бюджетов всех уровней (доходы (налоги фирм и домохозяйств), расходы (трансферты и пр.))
- распределение денег (доходы, расходы, имущество) внутри домохозяйства
- трансферты между домохозяйствами, поколениями
- сбор информации о рождаемости мужчин

Чего еще не хватает в гендерной статистике

60

- Экономическая (текущие и капитальные расходы, материальные затраты, накладные расходы)
- Ведомственная (по министерствам, агентствам)
- Функциональная, отраслевая (управление, оборона, безопасность, экономика, соцсфера, долги, трансферты бюджетам другого уровня)
- Программная
- Социальная (по социально-демографическим группам)

Классификация бюджетных статей расходов

61

- Прямые расходы
- Нейтральные расходы

Гендерная классификация бюджетных статей расходов

Разработка и организация программы по гендерной статистике

Институт демографии и статистики МГУ им. М.В. Ломоносова

Программа действий

по развитию статистической системы

- установление взаимодействия с различными заинтересованными организациями и удовлетворение потребностей пользователей
- получение поддержки со стороны высшего руководства
- выделение финансовых средств
- приведение законодательства в соответствие с поставленными задачами
- разработка программы по гендерной статистике
- решение организационных вопросов

Приведение законодательства в соответствие с поставленными задачами - 1

Постановления о национальных статистических планах или законы о (гендерной) статистике

- Украина: положение о разработке гендерной статистики в закон о гендерном равноправии
- ЮАР: производство гендерно-чувствительных данных закреплено в законе о статистике

Приведение законодательства в соответствие поставленными задачами - 2

- Италия, 2007, законопроект направлен на выявление гендерного неравенства и обеспечение равного подхода при оценке данных, относящихся к обоим полам
- В Европе закон о гендерном равенстве действует с 1957 г. Сейчас приняты 13 инструкций по гендерному равенству в сфере занятости, социальной безопасности, обеспечения товарами и услугами

Разработка программы по гендерной статистике - 1

Процесс разработки программы гендерной статистики должен включать в себя следующее:

- 1)** развивать и поддерживать взаимодействие между пользователями и производителями гендерной статистики для удовлетворения потребностей пользователей
- 2)** расширять использование существующих источников статистических данных путем сбора гендерно-релевантной информации

Разработка программы по гендерной статистике - 2

- 3) разработать новые методы сбора данных для охвата гендерно-релевантных областей
- 4) совершенствовать существующие методологии и определения для повышения их гендерной релевантности
- 5) объединять данные из различных источников для создания общего гендерного «портрета» страны
- 6) разработать маркетинговый план для реализации продуктов гендерной статистики

68

Организация программы гендерной статистики - 1

- Отдел гендерной статистики внутри организации оказывает влияние и на систему отчетности, и на всю структуру организации
- Иногда гендерная статистика рассматривается только как компонент социального и демографического направления статистики
- Для того чтобы поднять статус гендерной статистики на более высокий уровень, требуется усилить приверженность национального статистического управления комплексному гендерному подходу

69

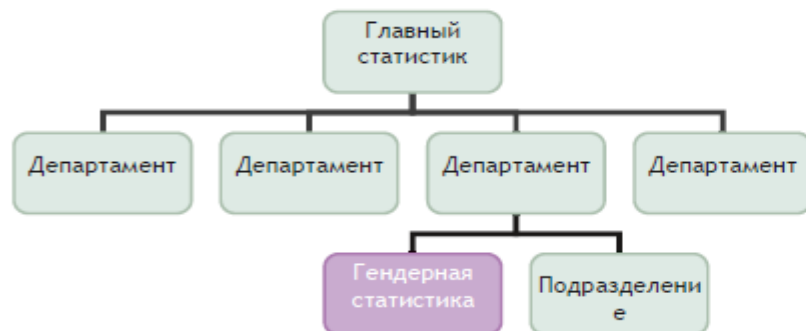
Организация программы гендерной статистики - 2

- Координаторы по гендерным вопросам есть в большинстве стран региона ЕЭК ООН; они сотрудничают со всеми департаментами управления. Отсутствие такого сотрудничества говорит об ограниченности программы гендерной статистики только социальной и демографической статистикой
- Создание специальных отделов гендерной статистики (Швеция)
- Создание специального гендерного комитета в структуре статистического управления

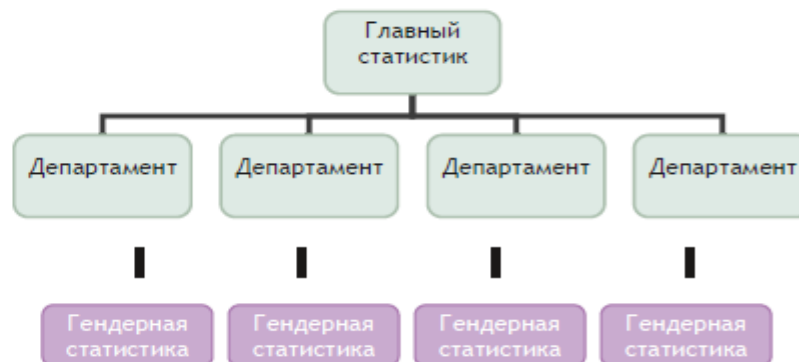
70

Вставка 6.8: Структура национального статистического управления (1)

Из структуры

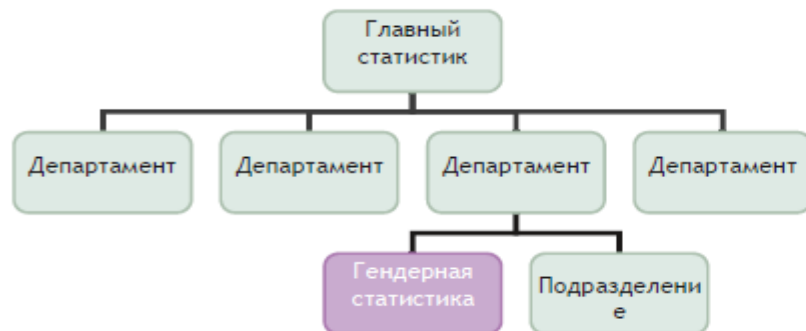


В структуру



Вставка 6.9: Структура национального статистического управления (2)

Из структуры



В структуру

