



## ОПЫТ И ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МОДУЛЕЙ/КУРСОВ ПО ГЕНДЕРНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ БЮДЖЕТИРОВАНИЮ (ГОБ)<sup>1</sup>

д.э.н. И.Е. КАЛАБИХИНА

### ЧТО НАМ МЕШАЕТ ИЛИ ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ:

1. Непризнание термина «гендер», наличие агрессивной реакции или пренебрежение представителей государственной власти всех уровней к данной теме.
2. Нет госзаказа, который ранее поддерживал преподавание курсов по ГОБ.
3. Программные бюджеты трудно идут в целом, слабо развита методология программного бюджетирования во всех отраслях.
4. Рост социальных полномочий на местном уровне не сопровождается передачей ресурсов, нет примеров внедрения ГОБ на местном уровне, профанация идеи.
5. Согласие «впустить» данный курс только на условиях дополнительного внешнего финансирования или «если не требуется финансирования» (отторжение или нежелание самостоятельного финансирования).
6. Больше шансов преподавать ГОБ на тренингах, чем в магистратуре на постоянной основе. Но тренинги зависят от финансирования внешних (чаще международных) организаций
7. Идет потеря квалификации при перерыве в чтении курса/модуля (если не выбирают более 3 лет, что случается часто).
8. Нет заинтересованности большинства преподавателей академий в чтении курса/модуля. Либо отказываются, либо воспринимают как дополнительную нагрузку: не его/ее тема, не приходит презентовать, не хочет читать, все держится на личностях (в частности, наших слушателей).
9. В самостоятельную работу студентов могут убирать темы по ГОБ незаинтересованные преподаватели – второстепенное значение темы, недостаточная проработка темы студентами, низкая отдача от модуля.

<sup>1</sup> Материал подготовлен в рамках совместного проекта ООН Женщины и РАНХиГС "Укрепление управленческого и образовательного потенциала в области гендерно ориентированного бюджетирования в странах СНГ посредством создания Регионального ресурсного центра гендерного бюджетирования и управления на базе РАНХиГС" по итогам семинара "Технологии гендерного бюджетирования" для государственных служащих и преподавателей национальных академий государственного управления (МЦГБиУ, Москва, 7 – 21 декабря 2012 г.), размещен в [библиотеке на портале "Гендерные бюджеты"](#)

## ЧТО НАМ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ:

1. Старт внедрения программных бюджетов во всех странах, не упустить внедрение ГОБ в этом контексте!
2. Есть методология подсчета, есть кейсы/цифры/рекомендации для местных бюджетов и для консолидированного и федерального бюджета.
3. Есть запрос на инновационные программы, ГОБ может выступать такой программой.
4. Идет во многих странах передача социальных полномочий на местные уровни – большое поле для ГОБ.
5. На декларируемом уровне государство тему ГОБ поддерживает.
6. В странах ЦА ОБСЕ тему поддерживает.

## ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Индикаторы по присутствию ГОБ в курсах, ввести обязательно в отчетности академий.
2. Снизить уровень курса для доступа большего числа студентов к выбору (и делать анонс в рамках других курсов).

Пример – Молдова: опцион заменить на факультатив в магистратуре.

3. Название курса «завуалировать» (без слова «гендер»): социальные бюджеты, социальная политика (слова: «семья», «госбюджеты»...).
4. Более эффективная стратегия – внедрение в качестве модулей, а не отдельные курсы.
5. Как снизить зависимость от личности (особенно при модульном подходе)? Разработать к руководству съемные, пошаговые модули-инструкции для преподавателей (для «негендерных» преподавателей легче как модуль читать, очень подробный алгоритм нужен и методинструкции, коротко).
6. Сделать не только мелкие съемные модули к руководству, но и описать минимальный и максимальный набор из съемных модулей (схему использования мелких модулей в разных вариантах).
7. Помимо модулей по анализу и обсчету ГОБ активно использовать модули по продвижению и лоббированию (вызвало предложение спор – госслужащие ограничены в лоббировании, стратегии лоббирования часто латентны).
8. Постоянно готовить преподавателей (повышение квалификации).
9. Разработать рекламные короткие ролики по странам для анонса курсов в рамках других курсов или на презентации курсов.
10. Содержание рекламы: весело и заманчиво для студентов, «с пользой» для слушателей (как использовать знания в карьере, на службе, перед начальством – для чиновников).
11. Другие виды рекламы использовать: плакаты по рекреациям, брошюры, опросы.
12. Использовать в процессе преподавания современные учебные элементы – фильмы и ролики, мультфильмы.
13. Записать лекции на CD модули по маленьким сюжетам 15-20 минут (с визуализацией графиков по демографии и гендерной статистике и другим темам) с разными языковыми субтитрами.

14. Сделать ролики по опыту стран (кейсы для преподавания).
15. Лучшие лекции публиковать в сборниках лекций МЦГБиУ.
16. Бонусы для студентов (позитивная дискриминация), выбравших ГОБ (новая тематика и пр.): снизить число заданий на одно при выборе ГОБ, присваивать больше баллов, присваивать звание «лучшая дипломная работа» – критерий – использован подход «политика равенства» (деньги у вуза есть на поощрение).
17. Заинтересовать студентов:
  - а) в рамках научного семинара-конференции – круглого стола сами магистры с представителями власти проводят тематическую дискуссию (в рамках контактных часов (СРМП));
  - б) печатный орган молодых ученых.
18. Опасный период согласия («Юрьев день»): уходит студент за 2 недели, что дать на курсе сразу? Надо в первые две недели давать наиболее интересный материал (больше не теории, а визуальных материалов и ярких кейсов)
19. Использовать формат «приглашенный преподаватель» (очно, Скайп) – яркие личности в теме.
20. Сделать дистанционный курс (модульный).

Пример: экономический факультет МГУ, дистанционный курс по человеческому развитию. Можно будет использовать в преподавании. MOODLE или Прометей оболочку для дистанционных курсов надо закупать.
21. Расширять пакет учебно-методических и практико-методических материалов, распространяемых Центром (например, сделать задачник по ГОБ для тренеров и инструкцию для госслужащих)